

## **Italia a Casa, tessere sconto fasulle. Nuova multa Antitrust**

L'Antitrust, vista la propria delibera n. 21878 del 9 dicembre 2010, con la quale l'Autorità ha accertato la scorrettezza della pratica commerciale posta in essere, anteriormente al 2007 e fino a novembre 2009, dalla società Italia a Casa S.r.l., consistente nel fornire ai consumatori informazioni inesatte, incomplete o non vere in ordine alla natura, alle caratteristiche e alle condizioni economiche della propria offerta promozionale, nonché la complessiva ingannevolezza delle modalità utilizzate da quest'ultimo al fine di indurre i consumatori a concludere, inconsapevolmente, contratti finalizzati all'acquisto di articoli per la casa;

DELIBERA

- a) che il comportamento della società Italia a Casa S.r.l., consistito nell'aver violato la delibera del 9 dicembre 2010, n. 21878, costituisce inottemperanza a quest'ultima;
- b) di irrogare alla società Italia a Casa S.r.l. una sanzione amministrativa pecuniaria di 30.000 €