

Pneumatici. Etichetta europea

Una nuova etichetta europea per aiutare i consumatori ad acquistare i pneumatici.

Facile da interpretare, questo strumento vuole essere un valido aiuto per chi non sa ben orientarsi tra le varie tipologie di "gomme", vuole risparmiare carburante ma non intende trascurare la sicurezza sulla strada.

Il Regolamento e' entrato in vigore ieri, 1 novembre 2012 e i produttori e importatori di pneumatici avranno l'obbligo di accompagnare tutti i tipi di pneumatici prodotti dopo il 1 luglio 2012 con adesivi, etichette e depliant tecnici promozionali.

I distributori, invece, dovranno rendere il materiale informativo disponibile e ben accessibile nei punti vendita.

Tre parametri: basso consumo di carburante, tenuta sul bagnato e rumorosità del pneumatico, con una scala che va da "A" (il migliore) a "G" (il peggiore).

Un'iniziativa di cui non beneficeranno solo i consumatori, ma anche l'ambiente dato che la tipologia di classificazione aiuta a risparmiare energia in un settore dominato dai combustibili fossili e dall'alto valore di emissioni di CO2.

